

# Fan Fun 調査団

読者の皆さんが気になるあのネタを「ファンファン調査団」が調べます！

ファンファン調査団への依頼はこちらまで！

最近気になる「アレ」を調べてほしいなど、身近な疑問があれば体を張って調査します！依頼は右の2次元バーコードから。



## 依頼書

最近、福岡の外国人観光客が増えている気がします。彼らはどこで何をしているのでしょうか？

(好美さん・29歳・女性)

確かに観光客は増えている。2016年に博多港へのクルーズ船寄港回数は日本一を記録し、外国人入国者数も257万人と過去最高を更新している。福岡市内の商業施設や観光案内所で調査した。

出典:平成27年福岡市観光統計の概要  
および平成28年外国人入国者数について

## 1 和の文化体験で一番人気は「和装」!

外国人観光客向けに福岡の観光情報を発信し、日本文化の体験などができる施設。8種の体験コースで特に人気なのが着物で街を歩く「着付け体験」だ。「握りずしづくり体験」や「T-shirt書道」も評判で、リピーターも多い。

### SUITO FUKUOKA

[注]福岡市中央区今泉1-2-29 ☎092-724-1055  
[営]9:00~18:00  
[休]12月31日(日)、1月1日(月・祝)~1月3日(水)



和装は自撮り好きの外国人に大好評!書道で書いた文字はTシャツに転写してお土産に。

生魚を食べられない人に天ぷらをネタにして出したこともありますよ。

SUITO FUKUOKA 女将  
七條美美さん



「握りずしづくり体験」では板前の格好になれる。体験した人は日本の刺身包丁の長さにびっくり!



## 2 売れ筋は日本のチョコレート!

団体ツアー客の多いキャラクターシネ博多で、ひとときわ人気のMUJIとLUSH。MUJIに来店する外国人は韓国人と中国人がほとんどで主にチョコレートや日用雑貨を買う。LUSHのバスボムやシャンプーなどを買求める人が多い。



「日本のチョコレートはおいしい!」と品質が高い評価。韓国人にはスニーカーが1番人気で中国人には化粧品や文房具がよく売れている。

### キャラクターシネ博多

[注]福岡市博多区住吉1-2  
[営]10:00~21:00 [休]なし  
[問]MUJI キャラクターシネ博多



LUSH  
カラフルなバスボムや韓国人が好きなボディスプレー「DIRTY」のほか、航空機に持ち込める簡易洗面タオル

## 3 日本のだしと博多織アイテムがお目当て

博多リハビリセンターには調味料や博多みやげを求めて個人旅行者が訪れる。茅乃舎に来るアジア人は上品な味のだしを、欧米人は柚子胡椒のような味を好むそうだ。HAKATA JAPANでは、伝統工芸品の博多織で作ったコースターや織物香が売れている。



台湾人は「惟其だし」を、香港人は胡椒好きで「だしとつゆ 胡椒鍋」を買っていき、「卵かけ御飯専用醤油」も韓国人に人気!

### HAKATA JAPAN

日本人は落ち着いた色を好むが、アジア人は赤やオレンジなど派手な色に惹かれるという。

博多リハビリセンター  
[注]福岡市博多区下川端町3-1  
[営]10:30~19:30 [休]1月1日(月・祝)  
[問]久原本家 茅乃舎 博多リハビリセンター ☎092-293-9955

FOR ALL THE COOL KIDS  
HELLO  
Gorgeous

二度見される、こども服。



誕生日  
プレゼント

出産祝い  
週末服

HOYBABY